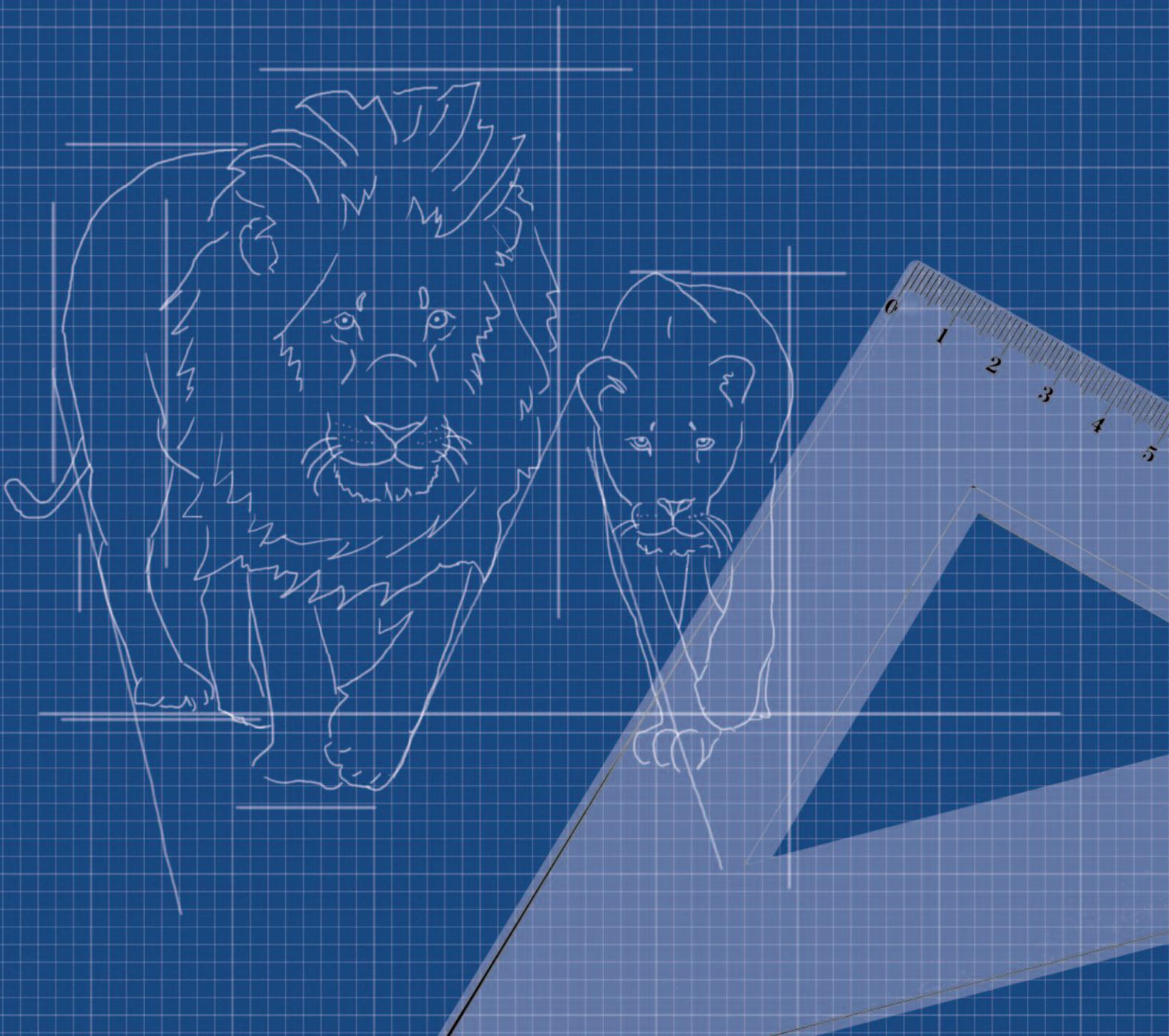




Lions Clubs International

KONZEPT FÜR EINEN STÄRKEREN CLUB



KONZEPT FÜR EINEN STÄRKEREN CLUB

Es ist kein Geheimnis. Die effektivsten Lions Clubs finden regelmäßig Möglichkeiten, die Auswirkung ihrer humanitären Hilfsdienste zu erweitern, Führungskräfte weiterzubilden und die Bedürfnisse und Erwartungen von Clubmitgliedern zu erfüllen. Kurzum, sie sorgen dafür, dass sie für die Gemeinde und Clubmitglieder fortdauernde Werte schaffen.

Wie bei jedem lohnenden Projekt ist es wichtig, einen Plan oder ein „Konzept“ auszuarbeiten, um Ihre Handlungen zu leiten. Der Plan kann sich im Laufe der Zeit aufgrund von neu aufkommenden Bedürfnissen und festgestellten Möglichkeiten ändern, das Befolgen eines gut durchdachten Plans ist jedoch kritisch für den Cluberfolg.

Dieser Leitfaden wurde als Hilfsmittel für einen Club und seine Mitglieder entwickelt. Er bietet ein einfaches Verfahren für die Ausarbeitung Ihres eigenen *Konzepts für einen stärkeren Club* mit Betonung auf vier Hauptdimensionen: Clubbetrieb, Hilfsdienste, Führungskräfteentwicklung und Mitgliedschaft. Ihr Club kann sich zur Aufnahme weiterer Aspekte entscheiden, diese vier sind jedoch kritisch für die Stärkung unserer Clubs.

Machen Sie es zum Ziel Ihres Clubs, die Club-Excellence-Auszeichnung zu erwerben. Diese Auszeichnung konzentriert sich auf die vier Hauptelemente des Erfolgs und erkennt Leistungen an.

Es stehen Ihnen viele Hilfsmittel zur Verfügung, die Sie dabei unterstützen, Ihre Ziele zu erreichen. Eine Beschreibung der Hilfsmittel und der Unterstützung finden Sie auf Seite 3.

Es ist wichtig, Maßnahmen zur Stärkung Ihres Clubs zu ergreifen, und all das beginnt mit einem Plan! Hören Sie Ihren Mitgliedern zu, beurteilen Sie ihre Wünsche und arbeiten Sie das *Konzept für einen stärkeren Club* aus. Gehen Sie dazu folgendermaßen vor:



DIE SCHRITTE

Das Konzept für einen stärkeren Club ist das Endergebnis von drei einfachen Schritten:

1. BEURTEILEN Sie den aktuellen Status Ihres Clubs in Bezug auf die vier Hauptdimensionen. Eventuell tut Ihr Club Dinge auf eine bestimmte Art und Weise, weil 'sie immer so gehandhabt wurden'. Eventuell macht Ihr Club alles gut und deckt die Bedürfnisse seiner Gemeinde und seiner Mitglieder. Oder eventuell macht Ihr Club „alles im alten Trott“, deckt Gemeindebedürfnisse durch Hilfsprojekte, mit denen sich die Mitglieder nicht wirklich verbunden fühlen. Ohne eine echte, persönliche Verbindung zu der Art von Hilfsdiensten, die der Club leistet, können die Mitglieder den vollen Wert ihrer Clubmitgliedschaft nicht realisieren.

Egal, was das Ergebnis der Beurteilung ist, es schadet nie, die Dinge ab und zu kritisch abzuschätzen. Nutzen Sie die verschiedenen, zur Verfügung stehenden Ressourcen und, was am wichtigsten ist, laden Sie nicht nur Club-Führungskräfte, sondern auch Clubmitglieder dazu ein, ihre Meinung zum Club zu äußern. Das ist die beste Art, eine genaue Beurteilung zu erhalten.

Berücksichtigen Sie Folgendes:

Clubbetrieb

- Werden Treffen effektiv geplant und gemanagt?
- Ist die Entscheidungstreffung fair und durchschaubar?
- Sind Clubtreffen und -veranstaltungen lebhaft und für die Mitglieder interessant?
- Nehmen Mitglieder regelmäßig an Clubveranstaltungen teil?
- Wird finanziellen Verpflichtungen durchweg nachgekommen?
- Erfolgt der Clubbetrieb gemäß den ethischen Grundsätzen von LCI?
- Müssen Sie das Format der Clubtreffen neu erwägen?

Hilfsdienste

- Sind die Hilfsprojekte des Clubs für die derzeitigen Bedürfnisse der Gemeinde relevant?
- Sind Clubmitglieder wirklich interessiert und persönlich mit der Art von Hilfsdiensten verbunden, die der Club leistet?
- Sind Mitglieder enthusiastisch und aktiv an den Hilfsdiensten beteiligt, die vom Club geleistet werden?
- Kann die Auswirkung der Clubdienste optimiert werden?
- Sind die Club-Führungskräfte den Ideen der Mitglieder in Bezug auf neue Hilfsdienstideen aufgeschlossen?
- Hat Ihr Club ein „unverkennbares“ Projekt?
- Werden neue Mitglieder zur Teilnahme an Projektteams eingeladen?
- Werden Hilfsprojekte und ihre Auswirkung veröffentlicht?

DIE SCHRITTE

Führungskräfteentwicklung

- Werden Clubmitglieder über Chancen für Führungskräfteentwicklung informiert und zur Teilnahme daran ermutigt?
- Werden die Mitglieder über die Verantwortungsbereiche von Club-Führungskräften informiert?
- Nehmen Clubamtsträger an Schulungen für ihr Amt teil?
- Besuchen Amtsträger und Mitglieder Zonen- oder Regionstreffen und Schulungen, die auf Distriktversammlungen angeboten werden?
- Wird geschulten Mitgliedern die Möglichkeit geboten, in Führungskräftepositionen zu dienen?
- Wird neuen Mitgliedern eine effektive Orientierung gegeben?
- Agieren erfahrene Führungskräfte als Mentoren für neue Führungskräfte?

Mitgliedschaft

- Werden regelmäßig Gelegenheiten zur Erweiterung der Clubmitgliedschaft ermittelt und angestrebt?
- Spiegelt unser Club die wandelnde Zusammensetzung der Gemeinde wider?
- Werden Mitglieder über Clubprobleme und -veranstaltungen informiert?
- Hat der Club ein Nachrichtenblatt? Wird ein neues Format benötigt?
- Ist der Club in sozialen Medien aktiv?
- Werden Mitglieder eingeladen, ihre Ideen auszutauschen und Feedback zu geben-, damit sie wissen, ihr Input wird geschätzt?
- Führt der Club bedeutungsvolle Einführungen durch?
- Werden die Bemühungen der Mitglieder entsprechend anerkannt?

2. SETZEN SIE ZIELE basierend auf den Resultaten Ihrer Beurteilung. Ein hochwertiges Konzept umfasst strategische Ziele, die spezifisch, messbar, erreichbar und realistisch für die Erzielung in diesem Jahr sowie für längerfristige Ziele sind. Warum beteiligen Sie sich nicht an der Vorfreude auf unsere Hundertjahrfeier, indem Sie Ziele setzen, die während unserer Hundertjahrfeierlichkeiten erreichbar sind? Erwägen Sie die Planung einer Zielsetzungsveranstaltung, bei der alle Clubmitglieder zur Entwicklung von Prioritäten und zum Setzen von Zielen beitragen können. Dies ist der erste Schritt in Richtung Koordinierung und Erzeugung von Enthusiasmus für das Erreichen dieser Ziele im gesamten Club.

Es wird empfohlen, dass Sie den [Online-Zielsetzungskurs](#) im Lions-Lernzentrum abschließen, um sich mit den Konzepten effektiver Zielsetzung und Handlungsplanung vertraut zu machen. Verwenden Sie das Zielaussagen-Formular „Konzept für einen stärkeren Club“, um die spezifischen Ziele, die Ihr Club anstreben wird, aufzuzeichnen und seinen Wert in der Gemeinde und unter den Clubmitgliedern zu optimieren.

Wenn Sie Ihre Ziele gesetzt haben, priorisieren Sie sie nach Wichtigkeit, Dringlichkeit und potenziellen Konsequenzen, wenn das Ziel nicht erreicht wird. Dann werden Sie für Schritt 3 bereit sein.

DIE SCHRITTE

3. ENTWICKELN SIE IHR KONZEPT FÜR EINEN STÄRKEREN CLUB, indem Sie die Schritte hervorheben, die Sie zum Erreichen Ihrer Ziele ergreifen werden. Um diesen Prozess zu vereinfachen, beginnen Sie für jedes Ihrer Ziele mit dem Ausfüllen eines einfachen [Arbeitsblatts für den Planungsprozess](#). Dies wird die Aufgaben, möglichen Hindernisse sowie potenziellen Lösungen und eventuell die von Ihnen benötigten Ressourcen klarstellen. Wenn Sie dies abgeschlossen haben, werden Sie gut auf die Entwicklung Ihres Plans vorbereitet sein.

Ihr *Konzept für einen stärkeren Club* wird jedes Ziel in spezifische durchführbare Schritte umsetzen. Es wird außerdem herausstellen, welches Ziel angestrebt wird (Zielaussage), wie es erreicht werden wird (Handlungsschritte), wann jeder Schritt durchgeführt wird, wer für den Schritt verantwortlich sein wird und wie Sie feststellen können, ob jeder Schritt durchgeführt wurde. Das [Arbeitsblatt für den Handlungsplan](#) ist ein Hilfsmittel, das Sie bei der Ausarbeitung eines Plans zum Erreichen jedes einzelnen Ziels einsetzen können. Die Pläne für jedes Ziel bilden gemeinsam Ihr *Konzept für einen stärkeren Club*.

Neben Ihren Clubmitgliedern an sich bietet LCI eine Vielzahl an Ressourcen und Hilfsmitteln an, die Ihnen bei der BEURTEILUNG Ihres Clubzustands, beim SETZEN VON ZIELEN und bei der ENTWICKLUNG IHRES KONZEPTS FÜR EINEN STÄRKEREN CLUB helfen können: Nachstehend finden Sie Links

EINSCHÄTZEN

[Bericht zum Zustand des Clubs \(Club Health Assessment\)](#)

[Wie schneidet Ihr Club ab?](#)

[Analyse der Gemeindebedürfnisse](#)

[Projektplanung](#)

[Globale Hilfsdienstkampagnen](#)

[100 einfache Ideen für Hilfsprojekte](#)

[Club Excellence-Verfahren](#)

[Ethische Grundsätze von LCI](#)

[Lions PR-Leitfaden](#)

Ihr Club, Ihr Verfahren!, individuelle Anpassung Ihres Clubtreffens

ZIELE SETZEN

[Online-Kurs für Zielsetzung](#)

[Zielaussagen-Formular Konzept für einen stärkeren Club](#)

[Kriterien für die Club-Excellence-Auszeichnung](#)

[LCI-Website](#)

ENTWICKELN SIE IHR KONZEPT FÜR EINEN STÄRKEREN CLUB

[Planungsprozess-Arbeitsblatt Konzept für einen stärkeren Club](#)

[Handlungsplan-Arbeitsblatt Konzept für einen stärkeren Club](#)

[Club-Excellence-Verfahren \(CEP\)](#)

[Ressourcenzentrum für Führungskräfte](#)

[LCI-Website](#)



IHR KONZEPT IN DIE TAT UMSETZEN

Herzlichen Glückwunsch zur Erstellung Ihres *Konzepts für einen stärkeren Club*. Ihre Investition in die Entwicklung eines klar definierten Plans basierend auf der von Ihren Clubmitgliedern durchgeführten Beurteilung des Clubzustands und der Wertschaffung für Gemeinde und Mitglieder wird die Mühe wert sein, solange der Plan umgesetzt wird!

Sorgen Sie dafür, dass Ihr Konzept mit allen Clubmitgliedern ausgetauscht wird, damit sie sich bewusst sind, was der Club erzielen möchte sowie was ihre Rolle beim Erreichen der Clubziele ist. Bleiben Sie für Ihren Plan engagiert, indem Sie konsequente Maßnahmen ergreifen, um Ihren Zielen näher zu kommen.

Und nochmals, es ist äußerst wichtig für die Gesundheit und Vitalität jedes Clubs, dass sich seine Mitglieder mit den humanitären Hilfsprojekten des Clubs verbunden fühlen – wenn Sie nur das fördern, wird Ihr *Konzept für einen stärkeren Club* mehr für Sie tun, als Sie sich erhoffen.

Es ist auch wichtig, Ihren Plan regelmäßig zu beurteilen. Da sich Umstände ändern, erfordert Ihr Plan u.U. eine Überarbeitung. Die Erstellung des ursprünglichen Konzepts ist erst der Anfang. Halten Sie es lebendig und relevant, indem Sie den Fortschritt messen und Clubmitglieder regelmäßig um Feedback bitten. Auf diese Weise werden Sie Ihre gewünschten Ergebnisse realisieren.

Um Erfolg zu erzielen, ist es wichtig, dass nachfolgende Clubamtsträger-Teams Bedürfnisse beurteilen, den Fortschritt messen und das Konzept nach Bedarf aktualisieren. Die Fragen, die Sie ursprünglich in Bezug auf die vier Hauptdimensionen des Clubbetriebs, der Hilfsprojekte, der Führungskräfteentwicklung und Mitgliedschaft erwägt haben, werden beim Beurteilungsprozess als Richtwerte dienen.

Ihr *Konzept für einen stärkeren Club* bietet einen Wegweiser für das Erreichen höherer Ebenen in Bezug auf Gemeinde und Mitgliederzufriedenheit. Die drei Schritte bieten einen praktischen Ansatz zur Verbesserung etablierter Praktiken, zur Abschaffung nicht mehr funktionierender Praktiken und zur Umsetzung neuer Initiativen. Durch Schaffung eines fundierten *Konzepts für einen stärkeren Club*, Ihr Engagement für dessen Umsetzung, die regelmäßige Neubetrachtung des Plans, Beurteilung der Bedürfnisse und Verfeinerung der Handlungsschritte werden Sie in der Lage sein, sowohl kurz- als auch langfristige Ziele zu erreichen.

Zielaussagen-Formular „Konzept für einen stärkeren Club“

Um maximalen Erfolg sicherzustellen, sollte Ihr „Konzept für einen stärkeren Club“ auf strategischen Zielen aufbauen, die unter Beteiligung der Clubmitglieder aufgestellt wurden.

Stellen Sie sicher, dass Ihre Clubziele so aussehen:

SPEZIFISCH Ein präzises Ziel hat eine viel größere Chance erreicht zu werden als ein allgemeines Ziel. Sie werden fokussierter sein, wenn Ihr Ziel eindeutig ist.

MESSBAR Wenn Sie Ihren Fortschritt messen, halten Sie den Kurs, erreichen Ihre Zieldaten und erleben das Hochgefühl erzielter Leistungen, das Sie zu den fortdauernden Bemühungen anregt, die zum Erreichen Ihres Ziels erforderlich sind. Wenn Sie den Fortschritt nicht messen können, können Sie ihn nicht managen.

DURCHFÜHRBAR Achten Sie darauf, dass Sie die Kontrolle über die Erfüllung Ihres Ziels behalten. Wenn es nichts gibt, was Sie tun können, werden Sie auch keinen Erfolg haben.

REALISTISCH Ziele sollten anspruchsvoll sein, jedoch nicht so komplex, dass es keine Chance gibt, sie zu erreichen.

ZEITGEBUNDEN Legen Sie einen Zeitrahmen für das Ziel fest: nächste Woche, in drei Monaten, bis Jahresende. Wenn Sie einen Endpunkt für Ihr Ziel festlegen, haben Sie ein klares Ziel, auf das Sie hinarbeiten können.

Tragen Sie die Ziele, die Ihr Club verfolgen wird, um seinen Wert für die Gemeinde und für die Clubmitglieder zu erhöhen, nachstehend ein (verwenden Sie bei Bedarf zusätzliche Seiten).

Zielaussagen-Formular

NAME: _____ DISTRIKT: _____

Hilfsprojekte
Mitgliedschaftswachstum
Führungskräfteweiterbildung
Clubabläufe

KONZEPT FÜR EINEN STÄRKEREN CLUB

Planungsarbeitsblatt

Zielanweisung

Aufgaben	Herausforderungen/Hindernisse Mögliche Lösungen
1.	1.
2.	2.
3.	3.
4.	4.
5.	5.
Benötigte Ressourcen (Menschen)	Benötigte Ressourcen (Materialien)
1.	1.
2.	2.
3.	3.
4.	4.
5.	5.
6.	6.
7.	7.

KONZEPT FÜR EINEN STÄRKEREN CLUB

Handlungsplan-Arbeitsblatt

WAS (Zielerklärung)

WIE? (Handlungsschritte)	WANN? (Frist für die Erledigung)	WER? (Die für die Handlung verantwortliche Person)	WIE WISSEN WIR BESCHIED? (Wie wissen wir, dass der Handlungsschritt ausgeführt wurde)



Lions Clubs International

District and Club Administration
Lions Clubs International
300 W 22ND ST
Oak Brook IL 60523-8842 USA
lionsclubs.org
E-Mail: districtadministration@lionsclubs.org
Telefonnummer: +1 630 571-5466
facebook.com/lionsclubs